

Einleitung

Mit dem Mitarbeiterscreening können anonym wesentliche Erkenntnisse zu Motiven und Werten einer großen Anzahl von Personen gewonnen werden. Die Gesamtauswertung zeigt, über welche emotionalen und motivatorischen Gemeinsamkeiten die Teilnehmenden verfügen.

Vorteile des Mitarbeiter-Screenings

Das Screening ist besonders für bestimmte Interessensgruppen, Berufsgruppen, große Unternehmensbereiche oder ganze Unternehmen geeignet. Es zeigt, welche Motivausprägungen von vielen Mitarbeitenden geteilt werden und ermöglicht somit gezielte Maßnahmen zur Steigerung der Motivation und Bindung, sowie Hilfestellungen für die Personalentwicklung und Führung.

Durchführung

- **Teilnehmerzahl:** Belastbare Ergebnisse erhalten sie ab 50 Personen mit der Vollversion des LUXXprofile und ab 200 Personen mit der Kurzversion (Motivation Survey).
- **Spezifische Auswertungen:** Bei ausreichend großen Gruppen können auch für Untergruppen wie Geschlecht, Alter oder Berufsgruppen Auswertungen erstellt werden.

Prozess des Mitarbeiterscreenings

1. Vorbereitung:
 - Klärung der Zielsetzung mit den Auftraggebern
 - Einbindung des Betriebsrats
 - Information der Mitarbeiter über die Studie, Nutzung der Ergebnisse sowie zum Datenschutz und dem Gesamtprozess
2. Durchführung:
 - Definition von Zusatzfragen entsprechend der Zielsetzung der Motivationsanalyse, z.B. zu Mitarbeiterzufriedenheit, des Erlebens von Kultur und Führung, o. ä.
 - Sicherstellung der Anonymität
 - Persönliche Einladungen mit Teilnahme-Link, alle Teilnehmenden nutzen zur Sicherstellung der Anonymität den gleichen Link
 - Befragungszeitraum: Drei Wochen
3. Auswertung:
 - Berechnung des der Ergebniswerte für die Studien Hypothese und Fragestellung
 - Grafische Aufbereitung der Ergebnisse

Ergebnisse und Maßnahmen

Die gewonnen Daten werden nach Gemeinsamkeiten und Unterschieden hinsichtlich der Motivation der Teilnehmenden und nach Zusammenhängen der Motivation mit den Zusatzfragen (Ausgangsfragestellungen) ausgewertet und aufbereitet.

Beispiele aus durchgeführten Studien:

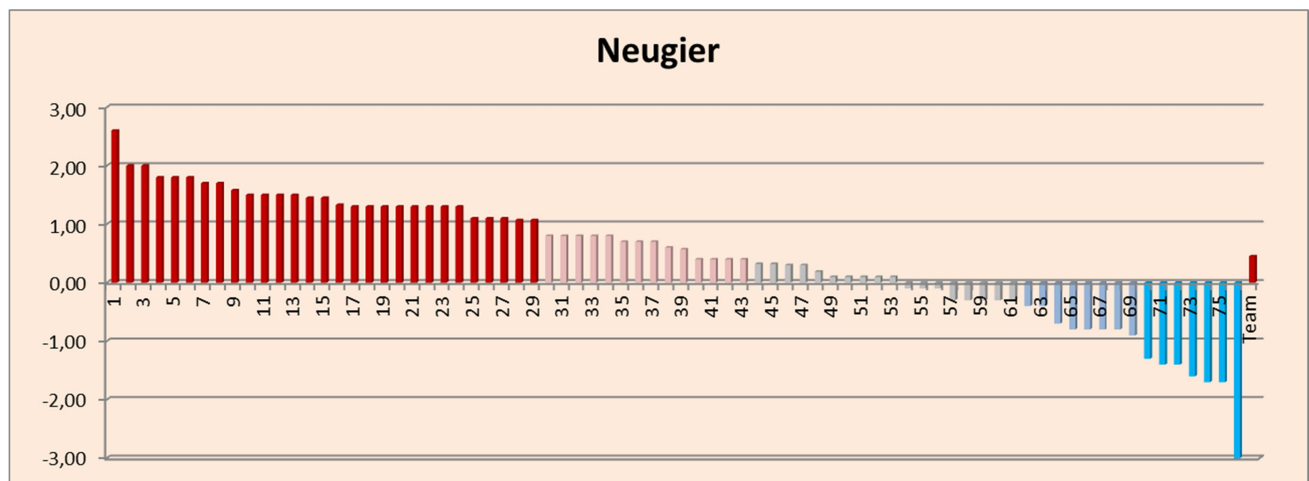


Abb. 1: Screening Ergebnisse für eine Gruppe von 76 Mitarbeitenden für das Motiv NEUGIER.
Erkennbar ist sofort, dass für über 60% der Mitarbeitenden Wissenserwerb und Erkenntnisgewinn ein wichtiger Motivator ist.

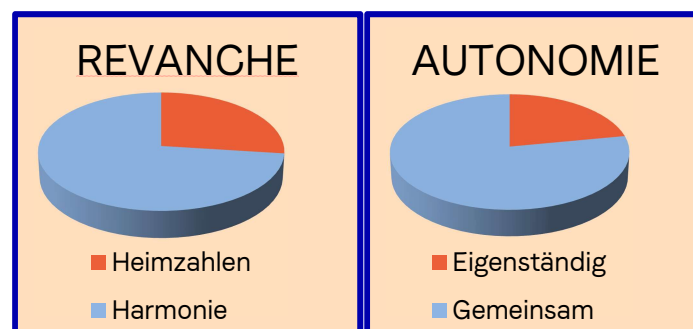


Abb. 2 zeigt die Bedeutung von Harmonie und emotionaler Verbundenheit für eine Gruppe von 110 Mitarbeitenden eines Unternehmens.

Ableiten von Maßnahmen

Mit Blick auf die Zielsetzung des Unternehmens erfolgt eine inhaltliche Bewertung der Ergebnisse.

Nachdem alle Ergebnisse ausgewertet und aufbereitet wurden, erfolgt ein Workshop mit den Entscheidungsträgern, in dem die Ergebnisse gemeinsam analysiert und Ableitungen getroffen werden.

Erfahrungsgemäß ist es mit den LUXX-Ergebnissen für das Unternehmen einfach, konkrete Maßnahmen zur Erreichung der Ziele abzuleiten und nachfolgend im Unternehmen zu implementieren.